

Vieira, J.D.M., Lima, J.F.M., Duarte, L.S.L., Cabral, D.R.A., Chaves, D.V., Gomes, W.A. 2015. Percepção de feirantes em relação à feira livre de hortifruti e ao comportamento dos consumidores, Bom Jesus-PI. In: **Congresso Brasileiro de Processamento mínimo e Pós-colheita de frutas, flores e hortaliças**, 001. Anais... Aracaju-SE.

Percepção de feirantes em relação à feira livre de hortifruti e ao comportamento dos consumidores, Bom Jesus-PI. Joana D. M.Vieira¹; Joelma F. M. Lima¹; Lizandra S. L. Duarte¹; Daiany R. A. Cabral¹; Daniela V. Chaves¹; Wiara A. Gomes¹

¹UFPI – Universidade Federal do Piauí- Rodovia Municipal Bom Jesus – Viana, Km 1, Planalto Horizonte, 64.900-000 – Bom Jesus, PI, agrojoana@gmail.com, joelmacarvalholima@hotmail.com, lizandrasousaluzduarte12@gmail.com, cabral_feliz@hotmail.com, chavesdv@gmail.com, wiaracastelo@hotmail.com

RESUMO

A feira livre de frutas e verduras se constitui num espaço urbano muito importante para as cidades. Objetivou-se diagnosticar a percepção dos feirantes em relação ao comportamento dos consumidores e à feira livre de Bom Jesus, Piauí. Para tanto, utilizou-se um questionário com perguntas abertas e fechadas que foi aplicado aos feirantes por meio de uma entrevista. Os resultados demonstraram que os produtos mais comercializados pelos feirantes são: cheiro verde, pimentão, tomate, cebola, alface, banana e pimenta e, que os feirantes se preocupam em qualificar-se. Além disso, na percepção do feirante, os consumidores acham muito importante a qualidade do produto e a boa organização da feira. Portanto, esta apresenta potencialidade de desenvolvimento.

PALAVRAS-CHAVE: *frutas, verduras, abastecimento urbano*

ABSTRACT

Perception of fair dealers about the fruits & vegetables free market and consumer behavior, Bom Jesus-PI.

The free market of fruits and vegetables constitutes a very important urban space to the cities. The objective was to diagnose the perception of the fair dealers in relation to the behavior of consumers and the free market of Bom Jesus, Piauí. For this, we used a questionnaire with open and closed questions was applied to merchants through an interview. The results showed that the more products sold by fair dealers are: parsley, paprika, tomato, onion, lettuce, banana and pepper and that the fair dealers bother to qualify. In addition, in the perception of the marketer, consumers find it very important product quality and good organization of the fair. Therefore, this study has potential of development.

Vieira, J.D.M., Lima, J.F.M., Duarte, L.S.L., Cabral, D.R.A., Chaves, D.V., Gomes, W.A. 2015. Percepção de feirantes em relação à feira livre de hortifruti e ao comportamento dos consumidores, Bom Jesus-PI. In: **Congresso Brasileiro de Processamento mínimo e Pós-colheita de frutas, flores e hortaliças**, 001. Anais... Aracaju-SE.

34 **Keywords:** *fruit, vegetables, urban supply*

35

36 É frequente a procura por frutas e verduras nas feiras livres, pela disponibilidade
37 e também pela correlação com a ideia de que, uma alimentação rica com estes produtos
38 frescos tem efeito favorável e preventivo para a saúde (VERBEKE e PIENIAK, 2006).

39 As feiras livres desempenham um papel crucial na consolidação econômica e
40 social da agricultura familiar, na perspectiva do feirante, e socioeconômico cultural, na
41 perspectiva do consumidor (GODOY e ANJOS, 2007). No município de Bom Jesus,
42 Piauí, ela tem papel fundamental para a sociedade no aspecto econômico, bem como na
43 cultura local, se constituindo num instrumento gerador de emprego e renda para o
44 município.

45 Este trabalho teve a finalidade de realizar um diagnóstico da feira livre de frutas
46 e verduras de Bom Jesus através da percepção dos feirantes em relação à feira e ao
47 comportamento dos consumidores. A partir das informações colhidas, será possível uma
48 ação conjunta entre a universidade e a prefeitura, em favor do desenvolvimento da feira
49 e, conseqüente, favorecimento dos feirantes e consumidores.

50

51 **MATERIAL E MÉTODOS**

52 O estudo foi realizado em novembro de 2014, no município de Bom Jesus,
53 Piauí, no centro da cidade, onde fica localizada a feira livre de frutas e verduras. Esta
54 ocorre aos sábados, no período matutino.

55 Aplicou-se um questionário com perguntas abertas e fechadas aos feirantes por
56 meio de uma entrevista, visando elaborar um diagnóstico da feira e do comportamento
57 dos consumidores. O questionário seguiu o modelo de Michellon et al. (2007), com
58 adaptações à realidade local. Tratou-se de uma pesquisa qualitativa com universo
59 explorado de 34 feirantes. Após a coleta de dados, estes foram tabulados, sendo que os
60 números levantados foram transformados em percentuais e, esses elementos utilizados
61 nas análises e interpretações, utilizando a estatística descritiva.

62

63 **RESULTADOS E DISCUSSÃO**

64 Sobre a percepção dos feirantes, quase a totalidade destes (94%) pensam que
65 vale a pena investir na melhoria da qualidade dos produtos e na apresentação da feira.

Vieira, J.D.M., Lima, J.F.M., Duarte, L.S.L., Cabral, D.R.A., Chaves, D.V., Gomes, W.A. 2015. Percepção de feirantes em relação à feira livre de hortifruti e ao comportamento dos consumidores, Bom Jesus-PI. In: **Congresso Brasileiro de Processamento mínimo e Pós-colheita de frutas, flores e hortaliças**, 001. Anais... Aracaju-SE.

66 Já quando questionados se poderiam quantificar as perdas em produtos por dia, apenas
67 50% disseram que sim; mas 76% dos entrevistados acreditam que poderia haver alguma
68 reutilização dos produtos que são impróprios para o consumo (Tabela 1).

69 Em relação aos produtos semi-processados ou minimamente processados, 62%
70 acham que os consumidores aceitariam esse tipo de mercadoria (Tabela 2). Isto
71 demonstra que estes produtos tem grande potencial de consumo.

72 De acordo com a experiência e conhecimento dos feirantes sobre os
73 consumidores da feira, a maioria considera muito importante à qualidade do produto
74 (91%), se este foi produzido pelo próprio feirante (88%), se foi utilizado produtos
75 químicos na produção dos alimentos (85%), a apresentação visual das barracas e da
76 banca como um todo (73%), a higiene do feirante (73%), o atendimento dispensado pelo
77 feirante ao consumidor (73%), a forma como os produtos são expostos na banca (70%),
78 o preço acessível (67%), enquanto que aqueles que não dão importância ou pouca
79 importância são a minoria (Quadro 1).

80 Resultado parecido foi encontrado por Ângulo (2003), que num estudo realizado
81 na feira livre, na cidade de Uberlândia-MG, verificou que o público está sempre à
82 procura de boa qualidade dos produtos e melhores preços.

83 Os resultados de pesquisa demonstram que na feira livre de Bom Jesus costuma
84 ser vendido diversas frutas e verduras, totalizando 37 tipos diferentes. Sendo que os
85 mais comercializados são cheiro verde (11%), pimentão (10%), tomate (9%), cebola
86 (8%), alface (6%) banana (6%) e pimenta (5%), que juntos somam 55% dos produtos
87 oferecidos (Figura 1).

88 De forma semelhante, Souza et al. (2008) pesquisando o comportamento de
89 compra dos consumidores de frutas, legumes e verduras na região central do Rio Grande
90 do Sul, identificaram que o principal grupo de produtos, de consumo mais regular, é
91 composto por cebola, laranja, tempero verde, tomate, alho e alface.

92 Dos feirantes de Bom Jesus, PI, 56% costumam ir a eventos como palestras, dias
93 de campo, reuniões técnicas e afins, as quais são relacionadas com sua atividade
94 agrícola (Figura 2). O fato de mais da metade dos feirantes frequentarem eventos
95 relacionados à sua atividade pode ter influenciado nas respostas destes, pois a maioria
96 pensa na melhoria de suas estruturas de venda, além de acreditarem numa reutilização
97 dos produtos.

Vieira, J.D.M., Lima, J.F.M., Duarte, L.S.L., Cabral, D.R.A., Chaves, D.V., Gomes, W.A. 2015. Percepção de feirantes em relação à feira livre de hortifruti e ao comportamento dos consumidores, Bom Jesus-PI. In: **Congresso Brasileiro de Processamento mínimo e Pós-colheita de frutas, flores e hortaliças**, 001. Anais... Aracaju-SE.

98 Este resultado esta de acordo com Michellon et al. (2007) que estudando a
99 distribuição dos feirantes da Feira do Produtor de Paçandu, Paraná, quanto à
100 participação em eventos ligados a sua atividade, verificaram que a maioria (54%)
101 participam ativamente destes eventos, entretanto uma outra parcela considerável (38%)
102 diz não participar de eventos como este.

103 Segundo a pesquisa com os feirantes de Bom Jesus, PI, 74% acham que os
104 compradores sentem-se atraídos por produtos semi-processados ou minimamente
105 processados (Figura 2), segundo eles a praticidade é o atrativo principal.

106 Desta forma, pode-se concluir que a feira livre tem potencialidade de um futuro
107 promissor, já que os feirantes procuram se qualificar nesta atividade agrícola e pensam
108 que vale a pena fazer melhorias neste sentido. Ainda pode-se considerar a percepção dos
109 feirantes em relação ao que os consumidores pensam sobre a forma como a feira se
110 organiza, bem como, com a procedência e qualidade dos produtos.

111

112 **AGRADECIMENTOS**

113 Os autores agradecem à Universidade Federal do Piauí e à Prefeitura Municipal
114 de Bom Jesus, PI pelo apoio à pesquisa.

115

116 **REFERÊNCIAS**

117 ÂNGULO, J. L. G. Mercado local, produção familiar e desenvolvimento: estudo de
118 caso da feira de Turmalina, Vale do Jequitinhonha, MG. **Organizações Rurais e**
119 **Agroindustriais**, v. 5, n. 2, p. 96-109, 2003.

120

121 GODOY, W. I.; ANJOS, F. S. O perfil dos feirantes ecológicos de Pelotas-RS. **Revista**
122 **Brasileira de Agroecologia**, v. 2, n. 1, p. 1461-1465, 2007.

123

124 MICHELLON, E.; COSTA, T. R.; RITTER, S. P.; MEROTTI, A.; TANOUE, H. T.;
125 Feira do produtor e os entraves à comercialização: o caso de Paçandu. In: **XVL**
126 **CONGRESSO DA SOCIEDADE BRASILEIRA DE ECONOMIA,**
127 **ADMINISTRAÇÃO E SOCIOLOGIA RURAL**. Londrina: PR, 2007.

128

129 SOUZA, R. S.; ARBAGE, A. P.; NEUMANN, P. S.; FROEHLICH, J. M.; DIESEL, V.;
130 SILVEIRA, P. R.; SILVA, A.; CORAZZA, C.; BAUMHARDT, E.; LISBOA, R. S.
131 Comportamento de compra dos consumidores de frutas, legumes e verduras na região
132 central do Rio Grande do Sul. **Ciência Rural**, v. 38, n. 2, p. 511-517, 2008.

133

134 VERBEKE, W.; PIENIAK, Z. Benefit beliefs, attitudes and behavior towards fresh
135 vegetable consumption in Poland and Belgium. **Acta Alimentaria**, v. 35, n. 1, p. 5-16,
136 2006.

Vieira, J.D.M., Lima, J.F.M., Duarte, L.S.L., Cabral, D.R.A., Chaves, D.V., Gomes, W.A. 2015. Percepção de feirantes em relação à feira livre de hortifruti e ao comportamento dos consumidores, Bom Jesus-PI. In: **Congresso Brasileiro de Processamento mínimo e Pós-colheita de frutas, flores e hortaliças**, 001. Anais... Aracaju-SE.

137

138 **Tabela 1.** Distribuição dos feirantes quanto à melhoria da qualidade dos produtos e
 139 apresentação da feira livre, quantificação das perdas em produtos por dia e a
 140 possibilidade da reutilização dos produtos impróprios para o consumo (Distribution of
 141 fair dealers in improving product quality and presentation of the open street market,
 142 quantify losses in products per day and the possibility of re-use of the products unfit for
 143 consumption)

Item	Distribuição dos Feirantes (%)			
	Sim	Não	Talvez	Não sabe ao certo
Vale a pena investir na melhoria da qualidade dos produtos e apresentação da feira	94%	0%	3%	3%
Sabe quantificar as perdas dos produtos por dia	50%	32%	6%	12%
Poderia haver algum reuso dos produtos impróprios para o consumo	76%	15%	9%	0%

144

145 **Tabela 2.** Avaliação dos feirantes sobre a aceitação do consumidor à feira livre de
 146 frutas e verduras de Bom Jesus-PI em relação aos produtos semi-processados ou
 147 minimamente processados (The fair dealers review of consumer acceptance of the open
 148 street market of fruits and vegetables of Bom Jesus-PI in relation to semi-processed or
 149 minimally processed)

Item	Distribuição dos feirantes (%)
Sim	62%
Não	23%
O consumidor ainda não tem o hábito de comprar	15%

150

151 **Quadro 1.** Percepção do feirante em relação à importância que os consumidores dão
 152 aos atributos na feira livre de frutas e verdura em Bom Jesus-PI (Perception of the fair
 153 dealers over the importance that consumers give to the attributes in the open street
 154 market of fruits and vegetables in Bom Jesus-PI)

Item	Importância (%)		
	Não dá importância	Pouca importância	Muita importância
Preço acessível	15%	18%	67%
Qualidade do produto	6%	3%	91%
Forma de exposição dos produtos na banca	12%	18%	70%
Apresentação visual das barracas e da feira como um todo	9%	18%	73%
Higiene com que o feirante manuseia os produtos	9%	18%	73%
Atendimento dispensado pelo feirante ao consumidor	9%	18%	73%
Se o produto foi produzido pelo próprio feirante	6%	6%	88%
Se foi utilizado produtos químicos na produção dos alimentos	6%	9%	85%

155

156

157

158

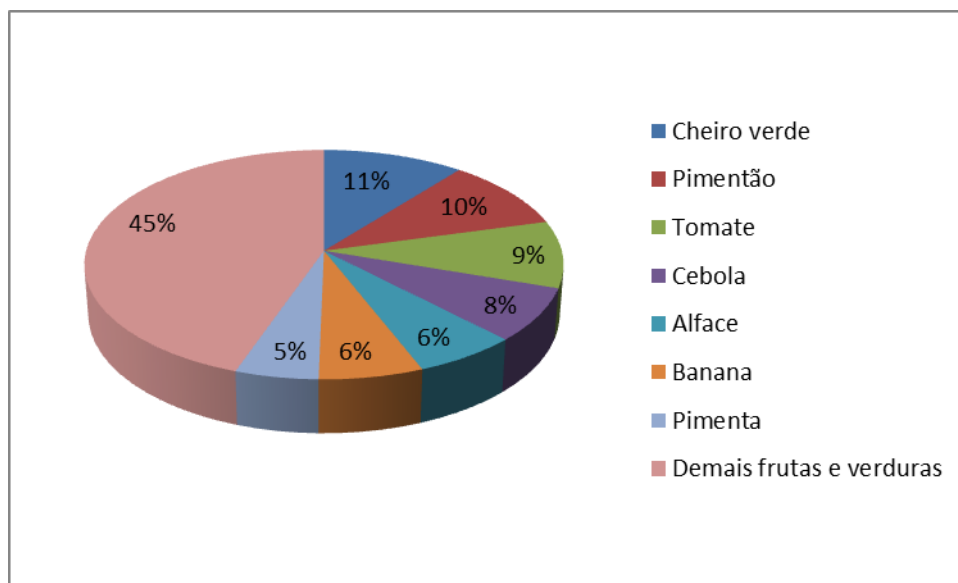
159

160

161

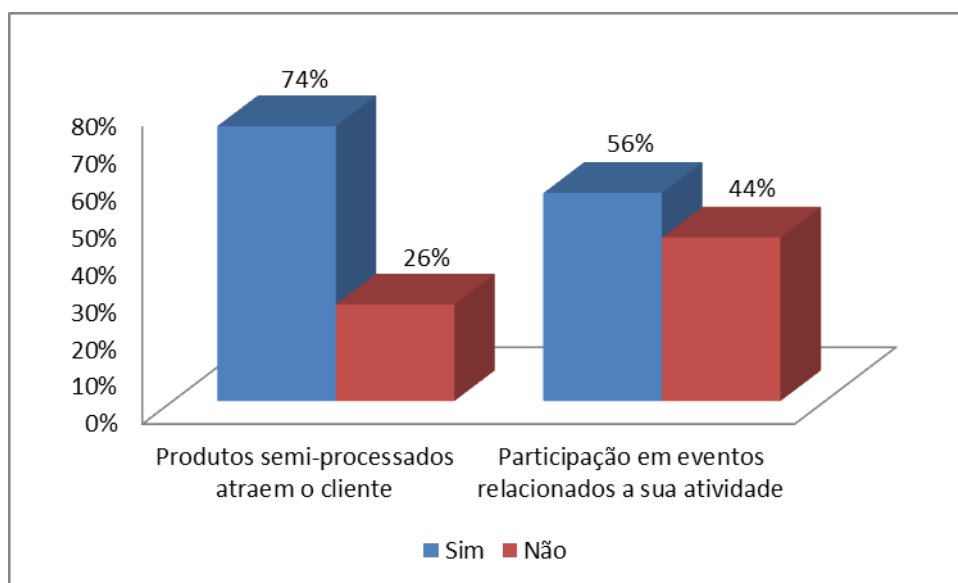
162

163
164



165
166
167
168
169
170
171

Figura 1: Produtos comercializados na feira livre de frutas e verduras (%), em Bom Jesus-PI, de um total de 37 produtos citados (Products sold in the open street market of fruits and vegetables (%) in Bom Jesus-PI, a total of 37 products cited)



172
173
174
175
176
177
178

Figura 2: Distribuição dos feirantes de Bom Jesus-PI (%) em relação à participação em eventos ligados a sua atividade e percepção do comportamento dos consumidores quanto aos produtos semi-processados ou minimamente processados (Distribution of fair dealers from Bom Jesus-PI (%) in relation to participation in events linked to its activity and insight into the behavior of consumers on the semi-processed or minimally processed).